

A Sachverhalt

Nach dem Weihnachtsmarkt 2016 haben sich trotz hoher Besucherzahlen und zufriedenen Umsätzen zahlreiche Beschwerden über Erscheinungsbild, Warenangebot und insgesamt Forderungen nach Qualitätsverbesserungen gehäuft.

Hierzu hat es Vorgespräche mit den Ausstellern, dem AMU-Vorstand und am 26.4. mit allen Monschauer Betrieben und politischen Vertretern gegeben. Die Präsentation vom 26.4. ist dieser Vorlage beigelegt. Sie wird in der anstehenden Fachausschusssitzung kurz vorgetragen.

Erkenntnisse der Diskussionen und Beratungen waren bisher:

- Mehr Weihnachtsmarktstände mit weihnachtstypischen Souvenieranbietern
- Mehr Rahmenprogramm
- Schönere Dekorationen im öffentlichen WM-Raum, bei den Leistungsträgern und Ausstellern
- Weniger Müll
- Besseres Erscheinungsbild insgesamt.

Es wurde erwartet, dass sich die Aussteller auf privaten Weihnachtsmarktflächen ebenso finanziell einbringen. Hier konnte man in dem Termin am 26.4. bereits entsprechende Signale wahrnehmen. Gleichzeitig wurde erwartet, dass sich die Stadt Monschau finanziell einbringt, ohne es der Höhe nach zu konkretisieren. Als Argument wurde vorgebracht, dass die Stadt Monschau ebenso direkte Einnahmenvorteile durch den Weihnachtsmarkt hat durch erhöhte Parkgebühren und höhere Anteile aus dem Fremdenverkehrsbeitrag.

Verwaltungsseitig bleibt festzuhalten, dass das Engagement aller Beteiligten (Aussteller, Leistungsträger, Aussteller auf privaten Weihnachtsmarktflächen, Veranstalter Monschau Touristik und Stadt Monschau) erwartet wird.

Die Stadt Monschau übernimmt bisher:

Ordnungsamtes, M. Schmitz (Stundenaufwand geschätzt 40 Stunden je W'markt) geleistet:

- Beantragung der verkehrsrechtlichen Anordnung
- Erstellung des entsprechenden Beschilderkataloges
- Erstellung Bauhofauftrag zwecks Beschilderung
- Mitarbeit bei Erstellung/Aktualisierung Sicherheitskonzept – Abstimmung Polizei, FW, Ing.-Büro, etc.
- Abstimmung zwischen MonTour u. Stadt wg. Budenaufbau, Abnahme etc.
- Abstimmung zwischen Bauordnungsamt/Stadt wg. Budenaufbau privat
- Erstellung Markterlaubnis, Sondernutzungserlaubnis, Gestattungen nach dem GastG
- Erstellung Einsatzplan Politessen
- Erstellung Bereitschaftsplan OA
- zu den Öffnungszeiten des Weihnachtsmarktes ist das OA (V. Klein o. M. Schmitz) in Ruf-Bereitschaft (insgesamt 116 Std. , davon ca. 20 – 30 Stunden vor Ort in Monschau)

Einsatz Politessen:

freitags – 1 Politesse von 10-17 h 7 Std.
 samstags u. sonntags – 3 Politessen von 10-17 h
 (1xKV Flora, 1 x Kalterherberger Kehre, 1 Überwachung)42 Std.

= ca. 50 Std. x 4 WE = 200 Std.

Bauhof:

Gem. Bauhofmanagementprogramm sind 549 Std.

angefallen ca. 18.490 €

Der Fahrzeugeinsatz betrug 216 Std., ca. 3.030 €

Zusammenfassung:

- Stunden Bauhof:	549 Std.
- Stunden OA (während Dienstzeit) :	40 Std.
- Stunden OA (Bereitschaft)	116 Std.
- Dienstzeiten Politessen	200 Std.
Gesamt	905 Std.

Bei einem Stundensatz von durchschnittlich 35 €/Std.
 ergeben sich

31.675 €

Direkte Ausgaben für Drittleistungen sind für die Aufhängung
 der Girlanden und Befestigung der Entfluchtungsbeleuchtung im Haushalt
 verbucht.

7.700 €

Die **Ausgaben** sind heute bereits zu veranschlagen mit gerundet

40.000 €

Die **Einnahmen** stellen sich wie folgt daher:

Übliche Parkgebühren/Monate (z.B. Jan-März): 35.000 €/mtl.

Dezembereinnahmen: 75.000 €

Mehreinnahmen

40.000 €.

Die Einnahmen aus dem Fremdenverkehrsbeitrag belaufen sich
 Im Jahr auf rd. 275.000 €.

Würde man einen 12/-Anteil zugrunde legen, würde dies anteilig
 ausmachen.

23.000 €

Verwaltungsseitig wird vorgeschlagen, zuerst die Beteiligung der Leistungsträger für eine Qualitätsoffensive des Weihnachtsmarktes, die Beteiligung der Aussteller auf privaten Weihnachtsmarktflächen, abzuwarten und die endgültige Entscheidung, ob aus dem städtischen Haushalt zusätzliche Mittel, z.B. für die Kostensteigerungen der Brandsicherheitswache oder für die Verschönerung im öffentlichen Raum, eingesetzt werden, an den Stadtrat unter Berücksichtigung der Ergebnisse zu verweisen.

B Finanzielle Auswirkungen

Der Haushaltsplan 2017 sieht im Produkt 01-111-12 Liegenschaften unter dem SK 521100 – „Unterhaltung Grundstücke und bauliche Anlagen“ – für den Kostenträger 575-01-006 bisher jährliche direkte Kosten von ca. 7.700 € für die Aufhängung der Girlanden und Anschluss der Entfluchtungsbeleuchtungen vor.

Sollten zusätzliche Ausgaben veranschlagt werden, können diese nur dargestellt werden durch Minderausgaben an anderer Stelle.



(Ritter)
Bürgermeisterin

Anlage: ppt Monschau Touristik zum WM 2016 und Anregungen



monschau touristik

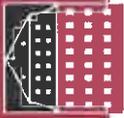


Weihnachtsmarkt - Rückblick 2016



Konkurrenz ist groß!

Gemeinsame
Qualitätsoffensive
um
Gästerwartungen
zu erfüllen:
touristische Betriebe
Geschäfte
Budenbetreiber
Hauseigentümer
Monschau-Touristik
als Veranstalter

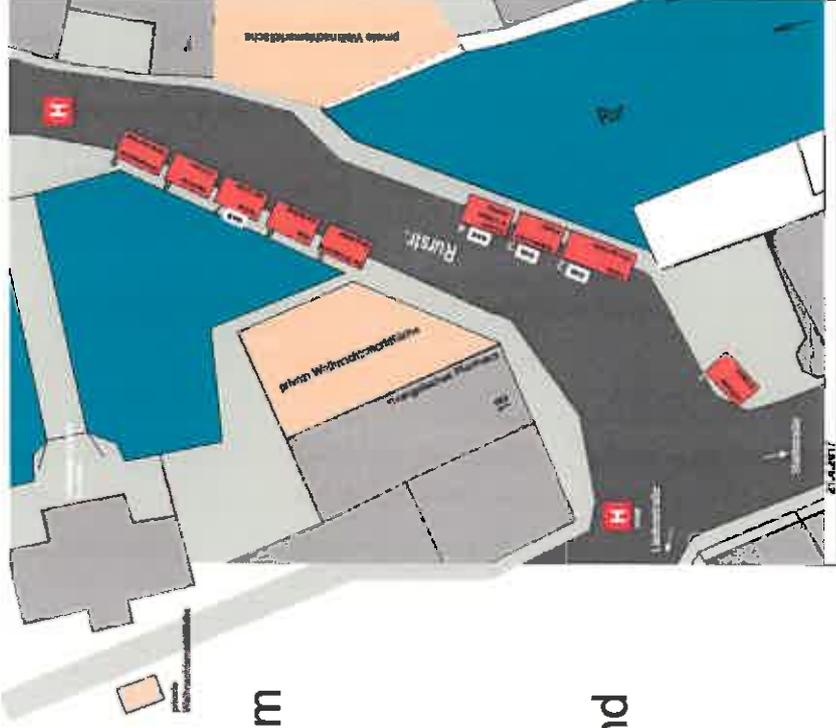


monschau touristik



Weihnachtsmarktplätze - offizielle und private

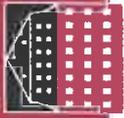
- Garage Breuer
- Terrasse Horchem
- Garage Oebel
- Terrasse Alt-
- Montjoie
- Vorplatz ev.
- Refugium
- Vorplatz Weekend
- Markthalle





Standangebot 2016

- 20 Stände mit Getränken und Speisen
- 11 Stände mit Verkaufsartikeln (inkl. neuer Angebote)
- davon **NUR NOCH 15 Buden Monschauer Gewerbetreibende**
- **DEFIZIT:** Verkaufsstände mit Handwerks- und Geschenkartikeln
- Spezifische Gründe: Kosten und Auflagen aus dem Sicherheitskonzept
- Allgemeiner Rückgang von Verkaufsständen auf Weihnachtsmärkten wegen nachlassendem Kaufinteresse der Besucher
- Offensive Akquise von Handwerks- und Geschenkeständen durch direkte Kontaktaufnahme mit potentiellen Ausstellern auf Märkten und Veranstaltungen, Rückgewinnung ehem. Budenbetreiber durch bessere Konditionen, Recherche und einschl. Tipps und Empfehlungen, Werbung im „Marktplaner“



monschau touristik



Budenpräsentation



Umsetzung §3 der Teilnahmebedingungen

- Einheitliche Gestaltung
- Ganzflächige Verkleidung der sichtbaren Innenwände
- Einheitliche traditionelle Deko-Elemente, Tannen + Christbaumschmuck
- ausschl. in rot + gold

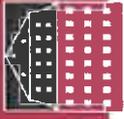


Müllsituation



in §5 der Teilnahmebedingungen ist Müllentsorgung geregelt

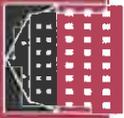
- Sauberhaltung seines Standplatzes bis zur Markt- bzw. Straßenmitte einschließlich der Gänge
- Standplatz und die davor befindlichen Mülleimer während des Weihnachtsmarktbetriebes ständig sauber halten
- Entsprechende Tüten zur mehrfachen täglichen Entleerung zum Wechseln bereit halten
- **Zusätzliche Müll-Zwischenreinigung**
- **Bereitschaft der Budenbetreiber zur Müllentsorgung**
- **Zwischenlagerung an Rurbrücke (Garage) und evt. auf dem Markt**



Einnahmen aus Standgebühren

	2016
Gastronomie & Lebensmittel	26.515,00 €
Handwerk & Souvenirs	5.923,00 €

2017 Mindereinnahmen bei Streichung der Standgebühren
für Handwerk und Souvenirs:
-5.923,00 €



monschau touristik



Kosten Müllentsorgung + Straßenreinigung

	2016	2017
Kosten für Müllbeseitigung, Fahrzeug und Reinigungspersonal zum Marktende	6.790,00 €	7.850,00 €
Zusätzl. Reinigungspersonal tagsüber		800,00 €
Mehrkosten Müll 2017 MINDESTENS:		1.860,00 €



monschau touristik



Müllabrechnung mit Buden 2016

	2016
Einnahmen	
Gastronomie und Lebensmittel	4.325,00 €
Handwerk und Souvenirs	225,00 €
<u>Gesamt:</u>	<u>4.550,00 €</u>
Ausgaben	6.790,00 €
Minus zu Lasten des Veranstalter	- 2.240,00 €



Kosten im Rahmen des Sicherheitskonzeptes zu Lasten des Veranstalters

	2016	2017
- Feuerwehr – Brandsicherheitswache: 8 Pers. / Tag - gesamt 776 Stunden - Deutsches Rotes Kreuz – Sanitätsdienst: Fr. 1 EVT, Sa + So 2 EVT zzgl. Sa + So 1 RTW - Media Technical – ELA Beschallungsanlage - TÜV Gebühr über Veranstalter	14.393,50 €	ca 18.488,00 €
Erwartete Mehrkosten		Mindestens 4.094,50 €

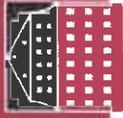


monschau touristik



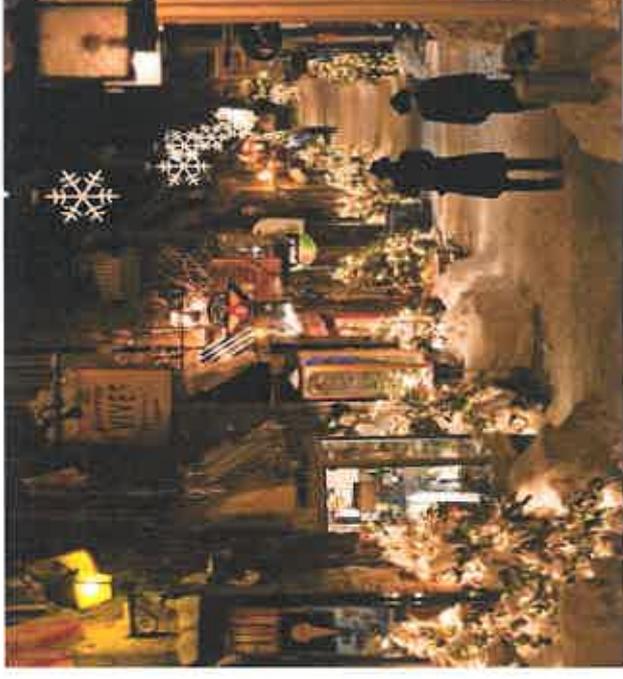
Unterdeckung für 2017 mindestens:

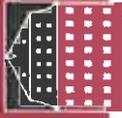
	2017
absehbar ungedeckte Kosten mindestens	- 8.194,50 €
Bei Verzicht auf Standgebühr für Verkaufsstände	- 5.923,00 €
<u>Gesamt</u>	-14.117,50 €
Geplante Ausgaben (Deko, Beleuchtung etc.)	~ 45.000,00 € jährlich



Unsere Ziele 2017

- Akquise von kunst- und handwerklichen Ausstellern
- Aufwertung der Budendekorationen
- Einheitliches Erscheinungsbild der Buden
- Ambiente in der Stadt, Beleuchtung, Eingangstore
- Mehr Verantwortungsbewusstsein beim Thema Müllproduktion &- entsorgung
- Neue Impulse für Programm
- Kreuzgang: Kinderanimation – Weihnachtsmärchen, Basteln, Handwerk
- **Gemeinsame Qualitätsoffensive mit ALLEN Betrieben und Geschäften**
- **Integration ALLER privaten Flächen in offizielle Veranstaltung - gemeinsames Marketing – dafür Beteiligung an Kosten, einheitlichen Dekorationen, Einhaltung von Auflagen/Öffnungszeiten, Müll und Reinigung**





monschau touristik



Fa. MK Illumination „Tuche“



Straßenüberspannung „Tuche“
Keine zus. Maueranker pro
Stk. **Preis/ Stk. 834 €**
zzgl 370 € Montage



Fassadendekoration
Preis/ Stk. 328,60 €
Lackiert 396,80 €
zzgl 240,00 € Erstmontage
Demontage und Lagerung
Ab 2. Jahr 180,00 €



Baumillumination
St. Vither Straße
11 Stk Preis **17.600 € inkl.**
Montage



monschau touristik



Fa. Reeger Konzept: Sternenlichter



Straßenüberspannung
mit Sternen : Preis / Stk:
556,00 €

Für 17 Überspannungen
2.500,00 € Montage +
Demontage

**Einlagerungskosten
gesamt 500,00 €**



Baumillumination und
Brücke Kuk
Preis: 2.050,00 €

zzgl.
515,00 € Montage – De-
Montage f. Geländer
Bäume **580,00 €**
Montage



Shuttleanfahrt St. Vither
Straße - Burgau
Preis: 4.596,00 €

zzgl. **1.150,00 €**
Montage



monschau touristik



avontuur by blachere illumination

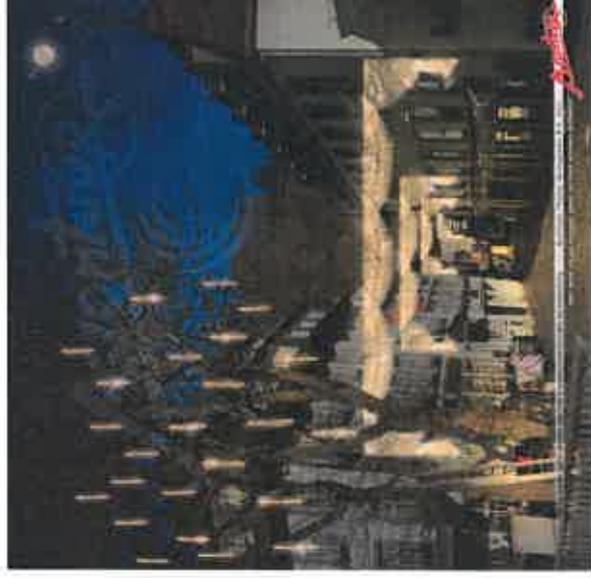


Tannengirlanden + LED Kugeln
23 Stk. + 6 Kugelbäume

Leasingpreis

inkl. Kabelzubehör, Montage,
Demontage, Transport und
Lagerung

17.110,02 € jährlich – 3 Jahre



LED-Vorhänge 30 Stk. + 6
Baumdekorationen „Tropfen“

Leasingpreis

inkl. Montage, Demontage,
Transport und Lagerung

24.059,68 € jährlich – 3 Jahre



19 Bäume mit je 200
warm-weißen LEDs
einmalige Montage inkl.
Material, Transport und
Hubsteiger

Kaufpreis: 6935,00 €

Montagekosten einmalig:
3.235,47 €



monschau touristik



Kosten nur für offizielle Weihnachts- marktsfläche und St. Vither Straße



Kauf	11 Bäume inkl Montage + 17 Tuche 31.787,00 €	8+3 Bäume inkl. Mont. + 17 Sternenbanner 18.225,70 €	11 Bäume inkl Montage St. Vither Straße 10.170,00 €
Leasing	5 Jahre Ca 8.577,00 € / Jahr	5 Jahre Ca 4.550,00 € /Jahr	6 Bäume +23 Girlanden 3 Jahre 22.999,00 € / Jahr
Montage / Demontage Lagerung	Jährlich 7.820,00 €	Jährlich 6.260,00 €	Inkl.



monschau touristik



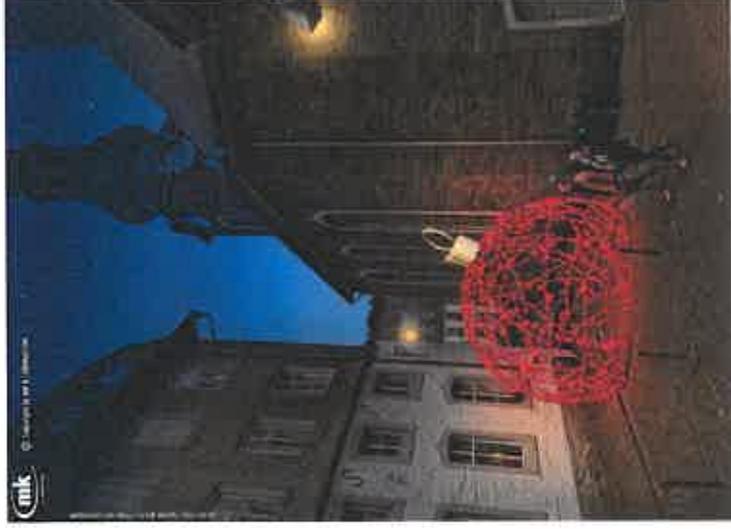
Eyecatcher



Eyecatcher: Kugelbaum

Preis 5.525 € inkl.

Montage



EyeCatcher XXL- Kugel

Preis 10.188 €

zzgl. 500 € Montage

zzgl. Schriftzug



EyeCatcher XXL- Kugel

Preis 10.188 €

zzgl. 500 € Montage

zzgl. Schriftzug



monschau touristik

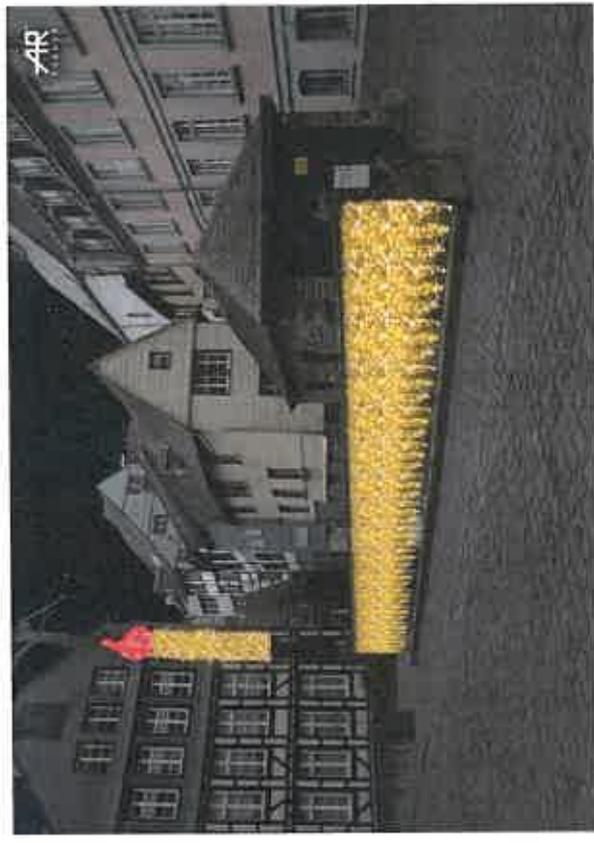


Eyecatcher

Konzept Reeger GmbH



Weihnachtsbaum Buswendeschleife
Preis: **1.345 €** zzgl. € Montage



Vor dem Adventskalender
Preis: **1.480 €** zzgl. Montage



monschau touristik



Bäume vor dem Kuk & Rurbrücke



Baumillumination 3er Gruppe
Preis 3 Stk:
12.630€ inkl. Montage



Baumillumination 3er
Gruppe
Preis 3 Stk: **12.630€ inkl.**
Montage



Baumilluminationen
Rurbrücke 2 Stk
Preis **12.440 € inkl.**
Montage



monschau touristik



Vorschläge f. Fassadendekorationen



Baumschablonen, die mit Lichtern, Tannengrün und Weihnachtsschmuck dekoriert werden können

Preis bei

Mindestbestellmenge 20

Stk: 65,00 € /Stk. -- Bsp
520,00 €

zzgl. Dekoration und
Montage +
Wandbefestigung



Sterne als wiederkehrendes Symbol überall in der Stadt:
Hausfassaden, Bäume +
Schaufenster oder
Straßenüberspannung

Ohne Rahmen mit Öse:

45 cm : 111,70 € Stk.

70 cm : 185,00 € Stk.

100 cm : 277,00 € Stk.

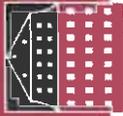
150 cm : 456,00 € Stk.

zzgl. Montage/Halterung

Preis ca 30,00 € / lf. m.

inkl. Verkabelung

zzgl. einmalig Montage



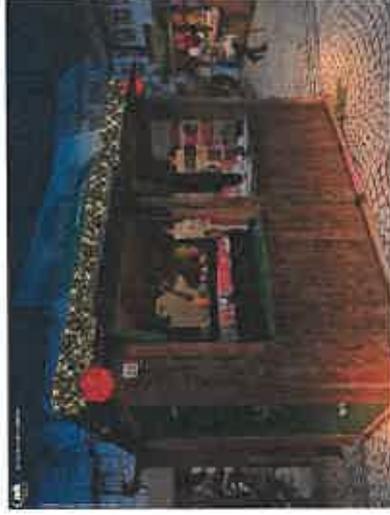
monschau touristik



Budendekorationen



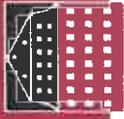
Avontuur:
Kaufpreis einmalig :
74,90 €
zzgl. Montage,
Demontage, Material,
Lagerung
119,00 € jährlich



MK illumination
Kaufpreis einmalig :
586,30 €
inkl. Material
zzgl. Montage,
Demontage, Lagerung
270,00 € jährlich



Reeger GmbH
Kaufpreis ohne
Tannengirlande
3 Seiten Dachkante
einmalig : **176,50 €**
inkl. Material
zzgl. Montage,
Demontage, Material,
Lagerung



Wer soll das bezahlen?

- Straßenüberspannungen
- Fassadendekorationen und - beleuchtungen
- Eyecatcher
- Budendekoration
- Montage, Demontage, Lagerung

Wir schaffen das nur gemeinsam:

- Hotellerie und Gastronomie
- Einzelhandel
- Hauseigentümer
- Sponsoren
- private Initiative

Ist eine größere Unterstützung durch die Stadt möglich?