



## A Sachverhalt

Nach dem Weihnachtsmarkt 2016 haben sich trotz hoher Besucherzahlen und zufriedenen Umsätzen zahlreiche Beschwerden über Erscheinungsbild, Warenangebot und insgesamt Forderungen nach Qualitätsverbesserungen gehäuft.

Hierzu hat es Vorgespräche mit den Ausstellern, dem AMU-Vorstand und am 26.4. mit allen Monschauer Betrieben und politischen Vertretern gegeben. Die Präsentation vom 26.4. ist dieser Vorlage beigelegt. Sie wird in der anstehenden Fachausschusssitzung kurz vorgetragen.

Erkenntnisse der Diskussionen und Beratungen waren bisher:

- Mehr Weihnachtsmarktstände mit weihnachtstypischen Souvenir Anbietern
- Mehr Rahmenprogramm
- Schönere Dekorationen im öffentlichen WM-Raum, bei den Leistungsträgern und Ausstellern
- Weniger Müll
- Besseres Erscheinungsbild insgesamt.

Es wurde erwartet, dass sich die Aussteller auf privaten Weihnachtsmarktflächen ebenso finanziell einbringen. Hier konnte man in dem Termin am 26.4. bereits entsprechende Signale wahrnehmen. Gleichzeitig wurde erwartet, dass sich die Stadt Monschau finanziell einbringt, ohne es der Höhe nach zu konkretisieren. Als Argument wurde vorgebracht, dass die Stadt Monschau ebenso direkte Einnahmenvorteile durch den Weihnachtsmarkt hat durch erhöhte Parkgebühren und höhere Anteile aus dem Fremdenverkehrsbeitrag.

Verwaltungsseitig bleibt festzuhalten, dass das Engagement aller Beteiligten (Aussteller, Leistungsträger, Aussteller auf privaten Weihnachtsmarktflächen, Veranstalter Monschau Touristik und Stadt Monschau) erwartet wird.

Die Stadt Monschau übernimmt bisher:

**Ordnungsamtes**, M. Schmitz (Stundenaufwand geschätzt 40 Stunden je W'markt) geleistet:

- Beantragung der verkehrsrechtlichen Anordnung
- Erstellung des entsprechenden Beschilderungskataloges
- Erstellung Bauhofauftrag zwecks Beschilderung
- Mitarbeit bei Erstellung/Aktualisierung Sicherheitskonzept – Abstimmung Polizei, FW, Ing.-Büro, etc.
- Abstimmung zwischen MonTour u. Stadt wg. Budenaufbau, Abnahme etc.
- Abstimmung zwischen Bauordnungsamt/Stadt wg. Budenaufbau privat
- Erstellung Markterlaubnis, Sondernutzungserlaubnis, Gestattungen nach dem GastG
- Erstellung Einsatzplan Politessen
- Erstellung Bereitschaftsplan OA
- zu den Öffnungszeiten des Weihnachtsmarktes ist das OA (V. Klein o. M. Schmitz) in Ruf-Bereitschaft (insgesamt 116 Std. , davon ca. 20 – 30 Stunden vor Ort in Monschau)

### **Einsatz Politessen:**

freitags – 1 Politesse von 10-17 h 7 Std.

samstags u. sonntags – 3 Politessen von 10-17 h

(1xKV Flora, 1 x Kalterherberger Kehre, 1 Überwachung)42 Std.

= ca. 50 Std. x 4 WE = 200 Std.

**Bauhof:**

Gem. Bauhofmanagementprogramm sind 549 Std.

angefallen ca. 18.490 €

Der Fahrzeugeinsatz betrug 216 Std., ca. 3.030 €

**Zusammenfassung:**

- Stunden Bauhof:	549 Std.
- Stunden OA (während Dienstzeit) :	40 Std.
- Stunden OA (Bereitschaft)	116 Std.
- Dienstzeiten Politessen	200 Std.
Gesamt	905 Std.

Bei einem Stundensatz von durchschnittlich 35 €/Std.

ergeben sich 31.675 €

Direkte Ausgaben für Drittleistungen sind für die Aufhängung der Girlanden und Befestigung der Entfluchtungsbeleuchtung im Haushalt verbucht.

7.700 €

Die **Ausgaben** sind heute bereits zu veranschlagen mit gerundet

40.000 €

Die **Einnahmen** stellen sich wie folgt daher:

Übliche Parkgebühren/Monate (z.B. Jan-März): 35.000 €/mtl.

Dezembereinnahmen: 75.000 €

Mehreinnahmen

40.000 €.

Die Einnahmen aus dem Fremdenverkehrsbeitrag belaufen sich

Im Jahr auf rd. 275.000 €.

Würde man einen 12/-Anteil zugrunde legen, würde dies anteilig ausmachen.

23.000 €

Verwaltungsseitig wird vorgeschlagen, zuerst die Beteiligung der Leistungsträger für eine Qualitätsoffensive des Weihnachtsmarktes, die Beteiligung der Aussteller auf privaten Weihnachtsmarktplätzen, abzuwarten und die endgültige Entscheidung, ob aus dem städtischen Haushalt zusätzliche Mittel, z.B. für die Kostensteigerungen der Brandsicherheitswache oder für die Verschönerung im öffentlichen Raum, eingesetzt werden, an den Stadtrat unter Berücksichtigung der Ergebnisse zu verweisen.

In der Diskussion wurde in Kenntnis der o.a. Rahmenbedingungen in der Sitzung des Wirtschaftsausschusses am 16. Mai durchaus Verständnis für die finanziellen Herausforderungen und eine notwendige Finanzierungssicherheit für die Veranstaltung deutlich.

[4]

Die Privaten benötigen nach eigenen Angaben eine höhere Wertschöpfung durch längere Marktdauer. Gleichzeitig wird der Wunsch nach einer Beteiligung der Stadt Monschau an den sicherheitsbedingten Aufwendungen geäußert. Es sollten dazu weitere Überlegungen angestellt werden.

1. Gibt es die Möglichkeit, den Markt z.B. auf Donnerstags zu erweitern?
2. Soll es ein generelles 5. Wochenende geben?
3. Wie können weitere Profiteure finanziell eingebunden werden und durch wen?
4. Ist die Stadt Monschau Willens und in der Lage, die Kosten für das Sicherheitskonzept für 2018 einzuplanen?

Ohne weitere Kostenbeteiligungen durch Stadt und Private ist die Durchführung des Weihnachtsmarktes durch die Monschau Touristik GmbH als Veranstalterin auf anspruchsvollerem und dabei sicherem Niveau nicht mehr möglich.

## **B Finanzielle Auswirkungen**

Der Haushaltsplan 2017 sieht im Produkt 01-111-12 Liegenschaften unter dem SK 521100 – „Unterhaltung Grundstücke und bauliche Anlagen“ – für den Kostenträger 575-01-006 bisher jährliche direkte Kosten von ca. 7.700 € für die Aufhängung der Girlanden und Anschluss der Entfluchtungsbeleuchtungen vor.

Sollten zusätzliche Ausgaben veranschlagt werden, können diese nur dargestellt werden durch Minderausgaben an anderer Stelle.



(Ritter)  
Bürgermeisterin

Anlage: ppt Monschau Touristik zum WM 2016 und Anregungen

## Anlage 1

Auszug aus der Niederschrift zu Top 6 ö.S. des Wirtschaftsausschusses vom 16.05.2017

### „6. Kostenbeteiligung am Weihnachtsmarkt

Für die Monschau Touristik GmbH berichtete Frau Barbara Frohnhoff anhand einer ausführlichen Präsentation über die Herausforderungen und Rahmenbedingungen eines qualitativ hochwertigen Weihnachtsmarktes und die Bemühungen von Veranstalterseite, für die Zukunft ein angemessenes Ambiente zu schaffen. Kern der Thematik ist die Refinanzierung der Kosten der Veranstalterin und die Partizipation der Begünstigten. Eine Kostenbeteiligung der Nicht-Budenbesitzer erscheint unumgänglich, um auch wenig-kommerzielle bzw. nicht gastronomische Betreiber gewinnen zu können, für die hohe Standgebühren nicht marktgängig sind. Die Präsentation wird der Niederschrift als Anlage beigefügt.

Ausschussmitglied M. Kreitz griff die Idee der Qualitätssteigerung auf und erhoffte sich z.B. mehr Kunsthandwerk, wenn es der Stadt gelänge für den nächsten Weihnachtsmarkt die Kostenbeteiligung auf breitere Füße zu stellen. Auch G. Mathar signalisierte Zustimmung, mehr Profiteure an den Kosten zu beteiligen. W. Maaßen stellte dazu heraus, dass der Aufwand der Betreiber sich eher rechnen würde, wenn mehr Öffnungstage gestattet würden. Die Relation würde nicht stimmen. Bürgermeisterin Ritter regte an zu überlegen, ob nicht auch die Stadt an den nichtunmittelbaren Veranstaltungskosten einen größeren Anteil übernehmen solle, beispielsweise bei den Kosten zur Aufrechterhaltung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung im Zusammenhang mit dem Sicherheitskonzept. Dies unterstützte auch Ortsvorsteher Kaulen, der den Vorteil des Weihnachtsmarktes nicht auf die Altstadt Monschau begrenzt sah, sondern der sich auch auf die Dörfer erstreckte.

Um der Monschau Touristik GmbH Zeit zu geben, die Gespräche mit den Geschäften in der Altstadt über mögliche Kostenbeteiligungen aufzunehmen und der Verwaltung Zeit zu geben, eine Bereitschaft zur Übernahme der Kosten des Sicherheitskonzeptes zu überdenken sowie zu prüfen, den Markt z.B. um einen weiteren Wochentag und ein weiteres Wochenende zu verlängern, wurde die weitere Beratung auf eine zusätzliche Wirtschaftsausschusssitzung vor dem Stadtrat in Abhängigkeit der Beteiligung der Betriebe vertagt. Hiernach solle dann der Rat entscheiden.“

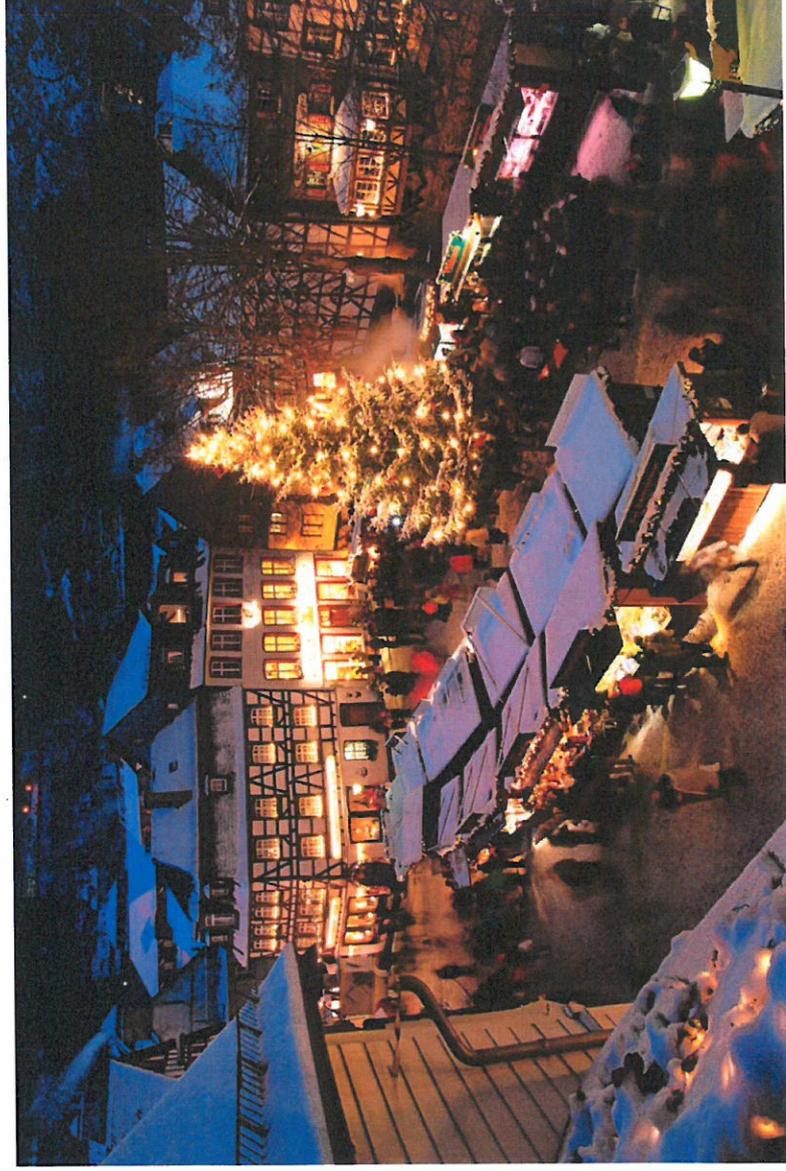
(Entwurf Stand 22.06.)



monschau touristik



# Weihnachtsmarkt - Rückblick 2016



**Konkurrenz ist groß!**

Gemeinsame  
Qualitätsoffensive

um

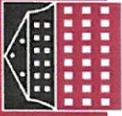
Gästerwartungen  
zu erfüllen:

touristische Betriebe  
Geschäfte

Budenbetreiber

Hauseigentümer

Monschau-Touristik  
als Veranstalter

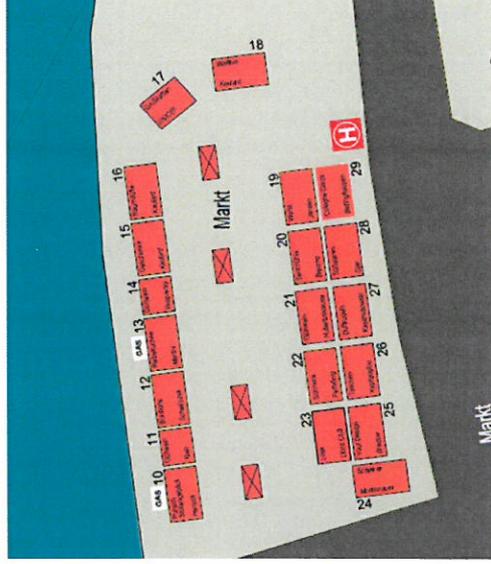
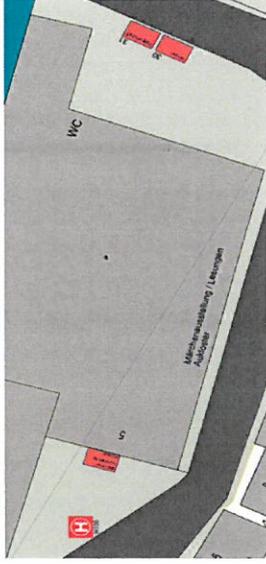
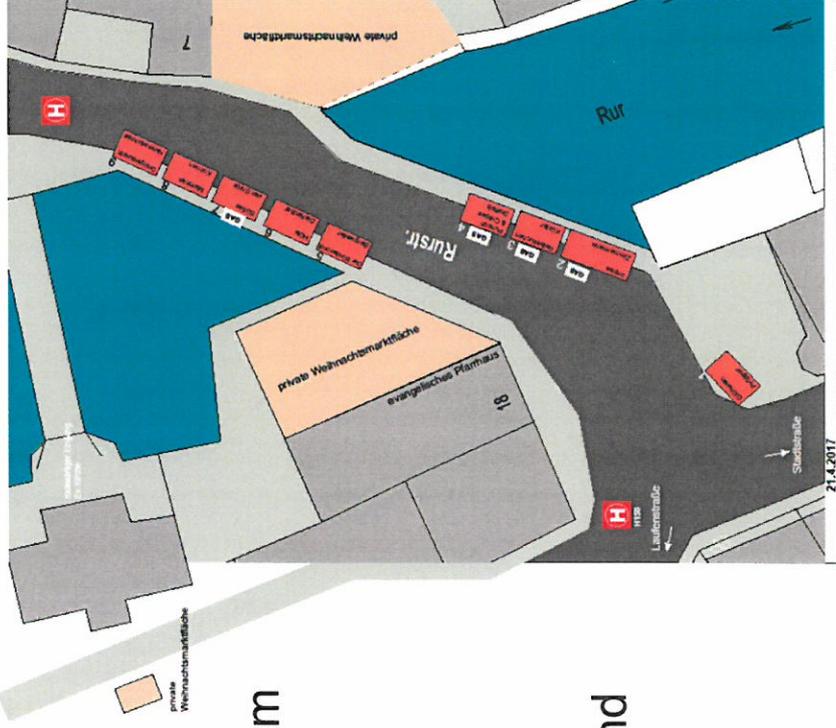


monschau touristik



# Weihnachtsmarktplätze - offizielle und private

- Garage Breuer
- Terrasse Horchem
- Garage Oebel
- Terrasse Alt-
- Montjoie
- Vorplatz ev.
- Refugium
- Vorplatz Weekend
- Markthalle





# Standangebot 2016

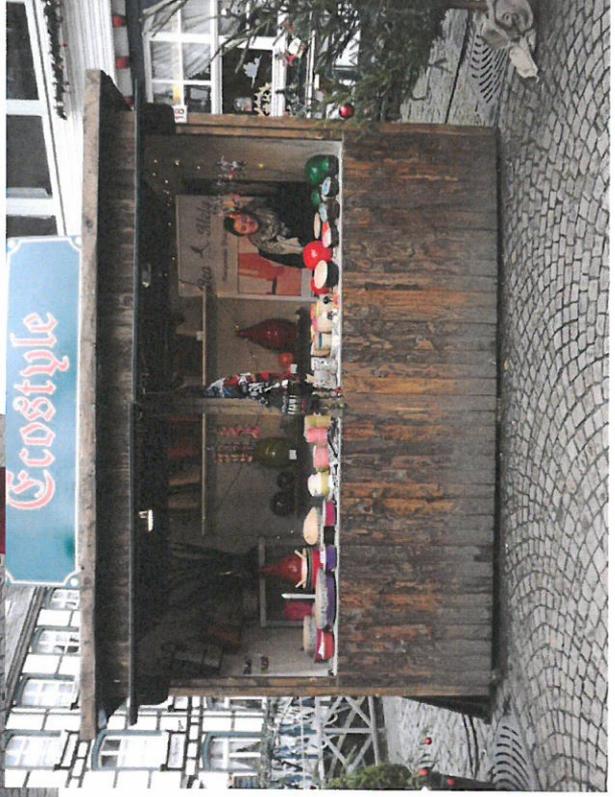
- 20 Stände mit Getränken und Speisen
- 11 Stände mit Verkaufsartikeln ( inkl. neuer Angebote)
- davon **NUR NOCH 15 Buden Monschauer Gewerbetreibende**
- **DEFIZIT:** Verkaufsstände mit Handwerks- und Geschenkartikeln
- Spezifische Gründe: Kosten und Auflagen aus dem Sicherheitskonzept
- Allgemeiner Rückgang von Verkaufsständen auf Weihnachtsmärkten wegen nachlassendem Kaufinteresse der Besucher
- **Offensive Akquise von Handwerks- und Geschenkeständen durch direkte Kontaktaufnahme mit potentiellen Ausstellern auf Märkten und Veranstaltungen, Rückgewinnung ehem. Budenbetreiber durch bessere Konditionen, Recherche und einschl. Tipps und Empfehlungen, Werbung im „Marktplaner“**



monschau touristik



# Budenpräsentation



Umsetzung §3 der  
Teilnahmebedingungen

- Einheitliche Gestaltung
- Ganzflächige Verkleidung der sichtbaren Innenwände
- Einheitliche traditionelle Deko-Elemente, Tannen + Christbaumschmuck
- ausschl. in rot + gold



## Müllsituation



### in §5 der Teilnahmebedingungen ist Müllentsorgung geregelt

- Sauberhaltung seines Standplatzes bis zur Markt- bzw. Straßenmitte einschließlich der Gänge
- Standplatz und die davor befindlichen Mülleimer während des Weihnachtsmarktbetriebes ständig sauber halten
- Entsprechende Tüten zur mehrfachen täglichen Entleerung zum Wechseln bereit halten
- **Zusätzliche Müll-Zwischenreinigung**
- **Bereitschaft der Budenbetreiber zur Müllentsorgung**
- **Zwischenlagerung an Rurbrücke (Garage) und evt. auf dem Markt**



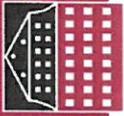
monschau touristik



# Einnahmen aus Standgebühren

	2016
Gastronomie & Lebensmittel	26.515,00 €
Handwerk & Souvenirs	5.923,00 €

**2017 Mindereinnahmen** bei Streichung der Standgebühren  
für Handwerk und Souvenirs:  
**-5.923,00 €**



monschau touristik



## Kosten Müllentsorgung + Straßenreinigung

	2016	2017
Kosten für Müllbeseitigung, Fahrzeug und Reinigungspersonal zum Marktende	6.790,00 €	7.850,00 €
<b>Zusätzl. Reinigungspersonal tagsüber</b>		800,00 €
<b>Mehrkosten Müll 2017 MINDESTENS:</b>		<b>1.860,00 €</b>



monschau touristik



# Müllabrechnung mit Buden 2016

	2016
<b>Einnahmen</b>	
Gastronomie und Lebensmittel	4.325,00 €
Handwerk und Souvenirs	225,00 €
<b><u>Gesamt:</u></b>	<b><u>4.550,00 €</u></b>
<b>Ausgaben</b>	
Minus zu Lasten des Veranstalters	<b>- 2.240,00 €</b>



monschau touristik



## Kosten im Rahmen des Sicherheitskonzeptes zu Lasten des Veranstalters

	2016	2017
- Feuerwehr – Brandsicherheitswache: 8 Pers. / Tag - gesamt 776 Stunden - Deutsches Rotes Kreuz – Sanitätsdienst: Fr. 1 EVT, Sa + So 2 EVT zzgl. Sa + So 1 RTW - Media Technical – ELA Beschallungsanlage - TÜV Gebühr über Veranstalter	14.393,50 €	ca 18.488,00 €
Erwartete Mehrkosten		<b>Mindestens 4.094,50 €</b>



monschau touristik



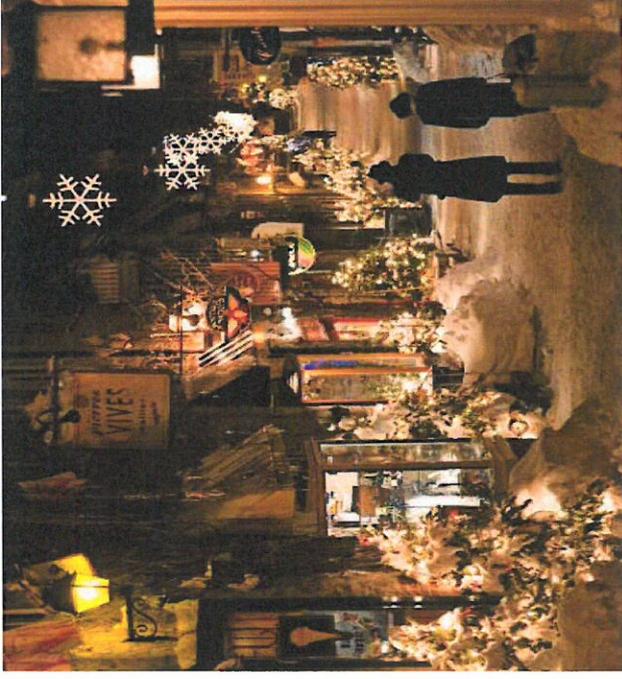
## Unterdeckung für 2017 mindestens:

	2017
absehbar ungedeckte Kosten mindestens	- 8.194,50 €
Bei Verzicht auf Standgebühr für Verkaufsstände	- 5.923,00 €
<u>Gesamt</u>	<b>-14.117,50 €</b>
Geplante Ausgaben (Deko, Beleuchtung etc.)	<b>~ 45.000,00 € jährlich</b>



## Unsere Ziele 2017

- Akquise von kunst- und handwerklichen Ausstellern
- Aufwertung der Budendekorationen
- Einheitliches Erscheinungsbild der Buden
- Ambiente in der Stadt, Beleuchtung, Eingangstore
- Mehr Verantwortungsbewusstsein beim Thema Müllproduktion &- entsorgung
- Neue Impulse für Programm
- Kreuzgang: Kinderanimation – Weihnachtsmärchen, Basteln, Handwerk
- Gemeinsame Qualitätsoffensive mit ALLEN Betrieben und Geschäften
- Integration ALLER privaten Flächen in offizielle Veranstaltung - gemeinsames Marketing – dafür Beteiligung an Kosten, einheitlichen Dekorationen, Einhaltung von Auflagen/Öffnungszeiten, Müll und Reinigung

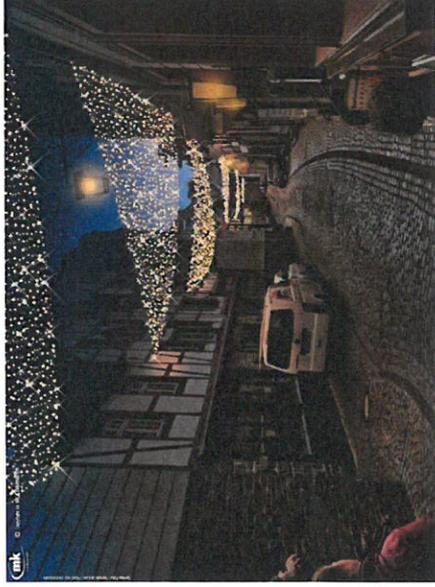




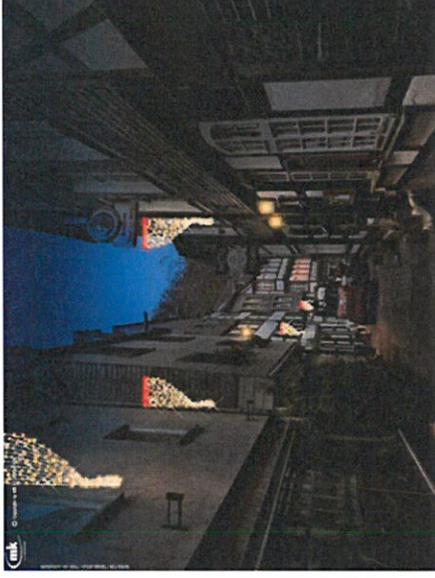
monschau touristik



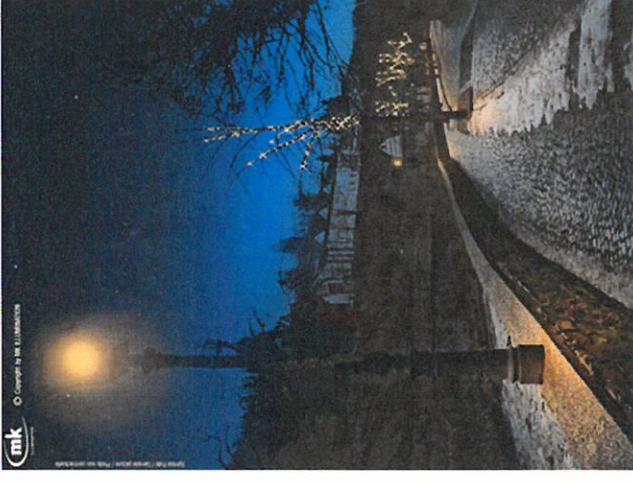
## Fa. MK Illumination „Tuche“



Straßenüberspannung „Tuche“  
Keine zus. Maueranker pro  
Stk. **Preis/ Stk. 834 €**  
zzgl 370 € Montage



Fassadendekoration  
**Preis/ Stk. 328,60 €**  
**Lackiert 396,80 €**  
zzgl 240,00 € Erstmontage  
Demontage und Lagerung  
Ab 2. Jahr 180,00 €



Baumillumination  
St. Vither Straße  
11 Stk Preis **17.600 € inkl.**  
Montage



monschau touristik



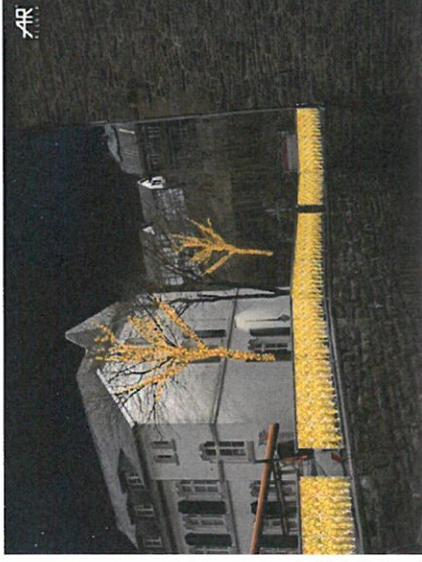
## Fa. Reeger Konzept: Sternenlichter



Straßenüberspannung  
mit Sternen : Preis / Stk:  
556,00 €

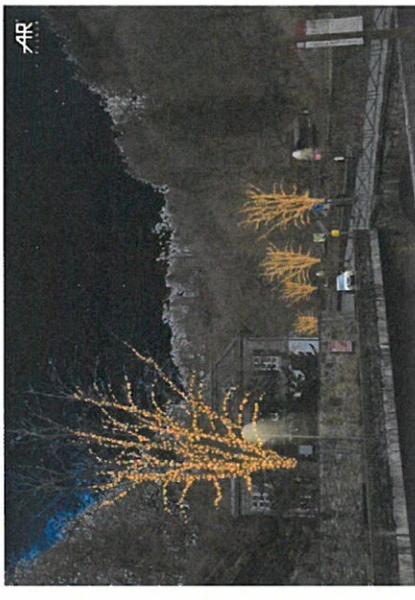
Für 17 Überspannungen  
2.500,00 € Montage +  
Demontage

Einlagerungskosten  
gesamt 500,00 €



Baumillumination und  
Brücke KuK  
Preis: 2.050,00 €

zzgl.  
515,00 € Montage – De-  
Montage f. Geländer  
Bäume 580,00 €  
Montage



Shuttleanfahrt St. Vither  
Straße - Burgau  
Preis: 4.596,00 €

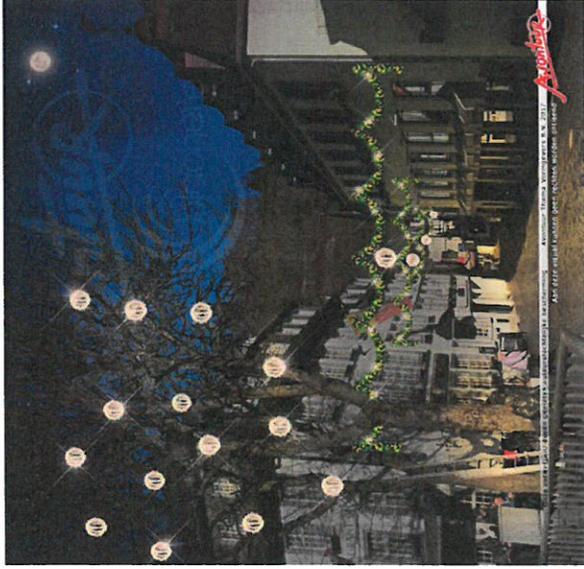
zzgl. 1.150,00 €  
Montage



monschau touristik



## avontuur by blachere illumination

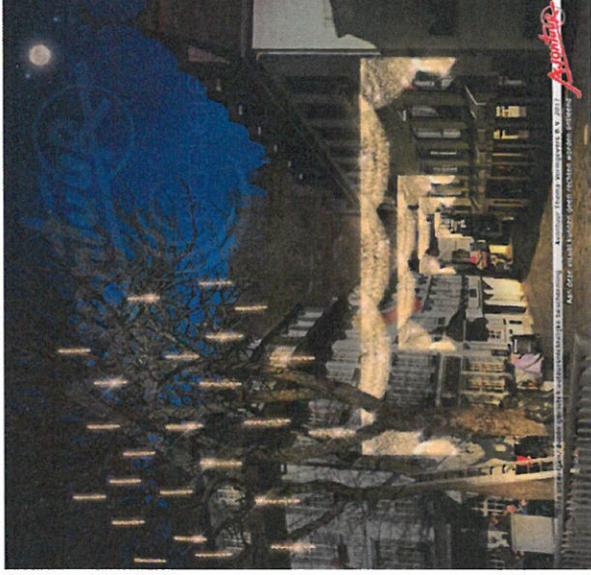


Tannengirlanden + LED Kugeln  
23 Stk. + 6 Kugelbäume

### Leasingpreis

inkl. Kabelzubehör, Montage,  
Demontage, Transport und  
Lagerung

**17.110,02 € jährlich – 3 Jahre**



LED-Vorhänge 30 Stk. + 6  
Baumdekorationen „Tropfen“

### Leasingpreis

inkl. Montage, Demontage,  
Transport und Lagerung

**24.059,68 € jährlich – 3 Jahre**



19 Bäume mit je 200  
warm-weißen LEDs  
einmalige Montage inkl.

Material, Transport und  
Hubsteiger

**Kaufpreis: 6935,00 €**

Montagekosten einmalig:  
**3.235,47 €**



monschau touristik



# Kosten nur für offizielle Weihnachts- marktsfläche und St. Vither Straße



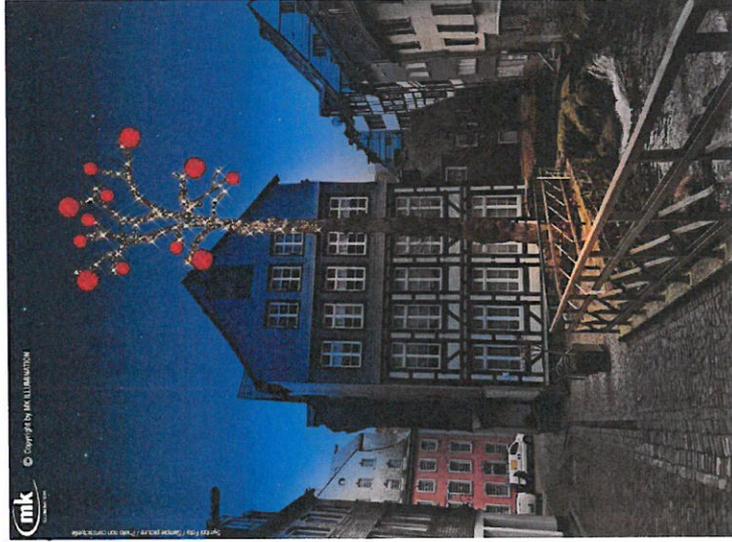
<b>Kauf</b>	11 Bäume inkl Montage + 17 Tuche 31.787,00 €	8+3 Bäume inkl. Mont. + 17 Sternenbanner 18.225,70 €	11 Bäume inkl Montage St. Vither Straße 10.170,00 €
<b>Leasing</b>	5 Jahre Ca 8.577,00 € / Jahr	5 Jahre Ca 4.550,00 € /Jahr	6 Bäume +23 Girlanden 3 Jahre 22.999,00 € / Jahr
<b>Montage / Demontage Lagerung</b>	Jährlich 7.820,00 €	Jährlich 6.260,00 €	Inkl.



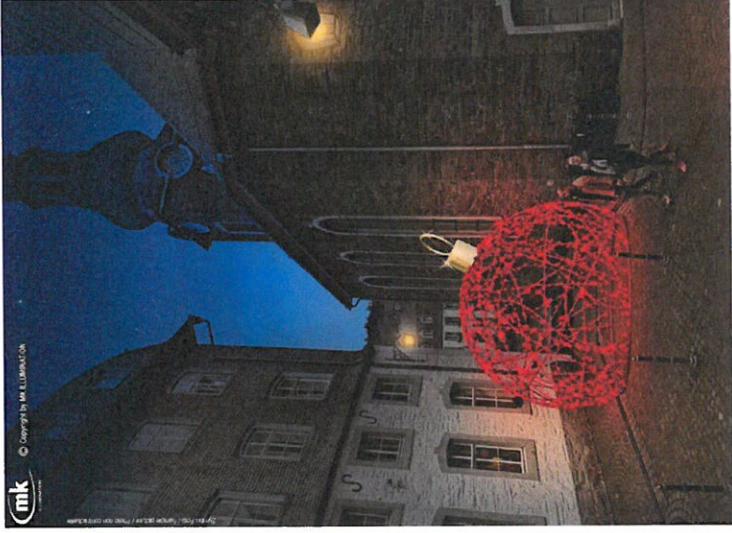
monschau touristik



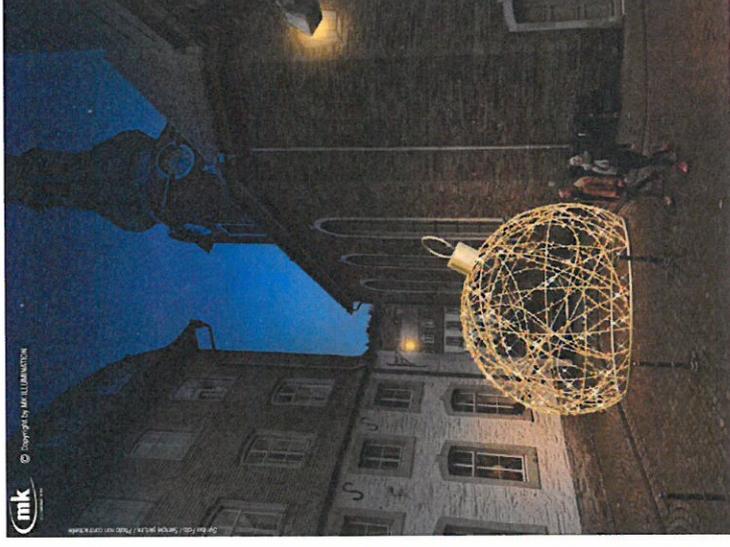
# Eyecatcher



Eyecatcher: Kugelbaum  
Preis **5.525 €** inkl.  
Montage



Eyecatcher XXL- Kugel  
Preis **10.188 €**  
zzgl. **500 €** Montage  
zzgl. Schriftzug



Eyecatcher XXL- Kugel  
Preis **10.188 €**  
zzgl. **500 €** Montage  
zzgl. Schriftzug

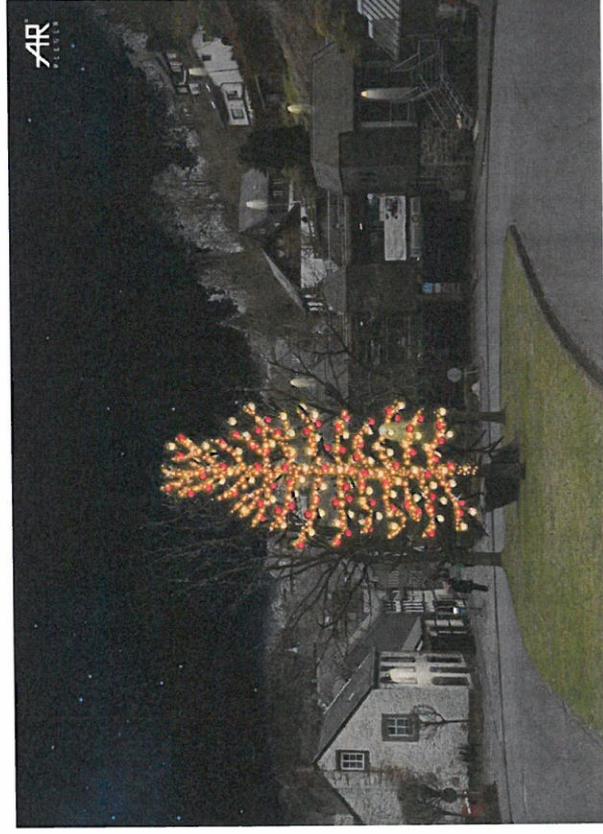


monschau touristik

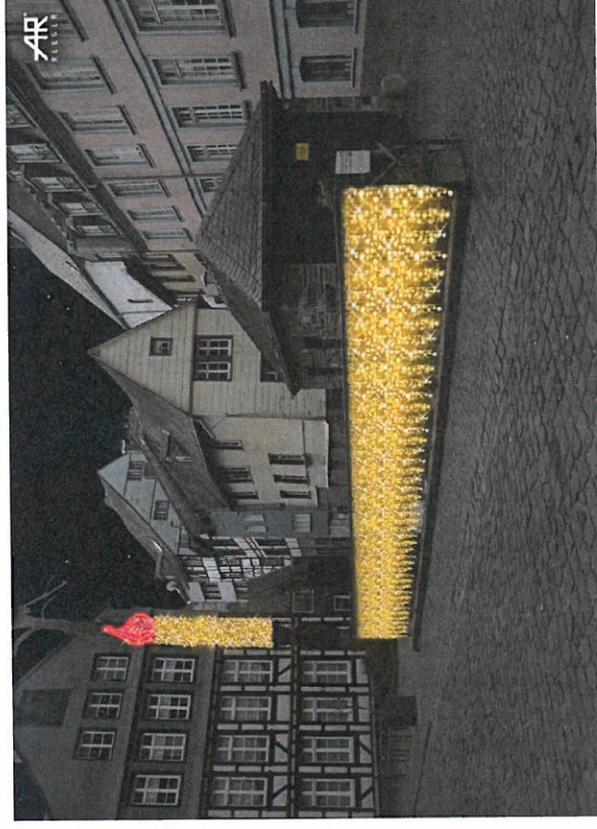


# Eyecatcher

Konzept Reeger GmbH



Weihnachtsbaum Buswendschleife  
Preis: 1.345 € zzgl. € Montage



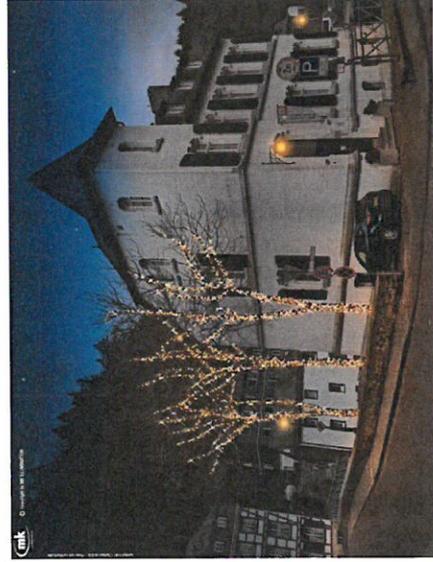
Vor dem Adventskalender  
Preis: 1.480 € zzgl. Montage



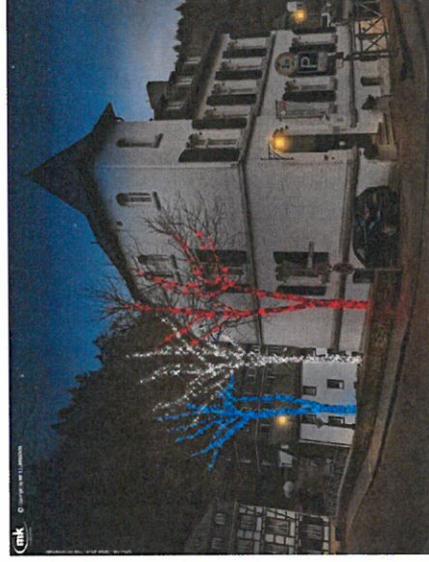
monschau touristik



# Bäume vor dem KuK & Rurbrücke



Baumillumination 3er Gruppe  
Preis 3 Stk:  
**12.630€ inkl.** Montage



Baumillumination 3er  
Gruppe  
Preis 3 Stk: **12.630€ inkl.**  
Montage



Baumilluminationen  
Rurbrücke 2 Stk  
Preis **12.440 € inkl.**  
Montage



monschau touristik



## Vorschläge f. Fassadendekorationen



Baumschablonen, die mit Lichtern, Tannengrün und Weihnachtsschmuck dekoriert werden können

Preis bei

Mindestbestellmenge 20

Stk: **65,00 € /Stk.** – Bsp  
**520,00 €**

zzgl. Dekoration und  
Montage +  
Wandbefestigung



Sterne als wiederkehrendes Symbol überall in der Stadt:  
Hausfassaden, Bäume +  
Schaufenster oder  
Straßenüberspannung

Ohne Rahmen mit Öse:

45 cm : **111,70 € Stk.**

70 cm : **185,00 € Stk.**

100 cm : **277,00 € Stk.**

150 cm : **456,00 € Stk.**

**zzgl. Montage/Halterung**

Preis ca **30,00 € / lf. m.**

inkl. Verkabelung

**zzgl. einmalig Montage**



monschau touristik



## Budendekorationen



Avontuur:

Kaufpreis einmalig :  
**74,90 €**

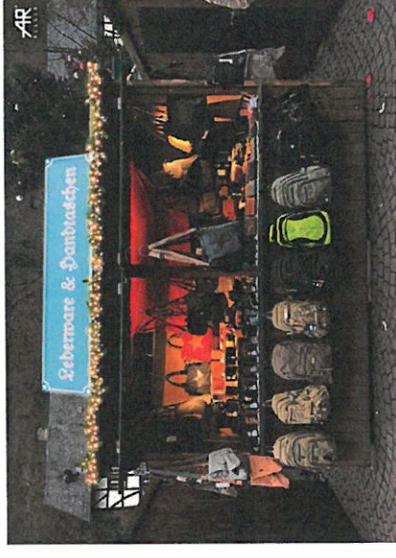
zzgl. Montage,  
Demontage, Material,  
Lagerung  
**119,00 € jährlich**



MK illumination

Kaufpreis einmalig :  
**586,30 €**  
inkl. Material

zzgl. Montage,  
Demontage, Lagerung  
**270,00 € jährlich**



Reeger GmbH  
Kaufpreis ohne  
Tannengirlande  
3 Seiten Dachkante  
einmalig : **176,50 €**  
inkl. Material

zzgl. Montage,  
Demontage, Material,  
Lagerung



## Wer soll das bezahlen?

- Straßenüberspannungen
- Fassadendekorationen und - beleuchtungen
- Eyecatcher
- Budendekoration
- Montage, Demontage, Lagerung

## Wir schaffen das nur gemeinsam:

- Hotellerie und Gastronomie
- Einzelhandel
- Hauseigentümer
- Sponsoren
- private Initiative

**Ist eine größere Unterstützung durch die Stadt möglich?**